

Paper Planes

No.221 April 2025

published by  タマパック株式会社

マット調のブルーグレーがブランドカラー。売り場で世界観を際立たせるデザイン。

「GOTO9」シリーズの魅力を
実店舗から発信!



Contents

- 実店舗での新シリーズ「GOTO9」のプロモーション。売り場に合わせ、吊下げ・固定タイプと対応可能な什器。
- タマパックのお客様

About Cover Story

WHAT'S NEW?

実店舗での新シリーズ「GOTO9」のプロモーション。
売り場に合わせ、吊下げ・固定タイプと対応が可能な什器。

今回は、国内釣り具メーカーとして名高い Valleyhill 様より、新たなブランドコンセプトを掲げた新商品ルアーの吊下げ什器のご相談をいただきました。ご担当の新（しん）様が描かれるブランドの世界観を起点に、設計からデザイン、細部の構造に至るまで妥協のないアプローチで完成させました。

今回の什器は、店舗の多様な売り場環境に柔軟に対応できるハイブリッド型構造を採用しています。吊下げタイプとしても、フックに差し込み固定タイプとしても使えるこの構造は、多様な店舗展示のニーズに応えられる形状に仕上がりました。また、リーフレットポケットも設けています。

よりブランドの世界感を表現するため、全体のブルーグレー部分は特色にて印刷しております。表面加工はマット PP、吊下げフック色はブラックと、これまでの釣り具什器では見られなかったクールでデザイン性の高い販売什器となっております。

皆様も店舗で「GOTO9」シリーズの什器を見かけましたら、そのデザインと構造の細部に注目していただきつつ、ぜひ商品を手にとってお買い求めくださいませ。

<担当 菅>

1



① マット調のブルーグレーがブランドカラー。フックは黒色で、クールでデザイン性の高い販売什器。

2



3



②リーフレットポケットを設けています。

③売り場に合わせ、吊下げ・固定タイプと対応が可能です。

4



④店舗での展示の様子。シンプルな什器が背景となり、目を惹きます。

■お客様の声

敢えて写真等のグラフィックを使用せず、カラーとコンセプトを前面に打ち出したデザイン。

2025年より新規シリーズ[GOTO9 - ゴートゥーナイン -]を立ち上げるにあたり、いかにして認知を広めていくか、が最大の課題でした。SNSやYoutube等オンラインでのプロモーションに加えて、情報が届きにくいユーザー様に対して何かアプローチをしたい。そして「見たことがある」という初期の認知を獲得するために思考した末に行きついたのが、実店舗様での販促仕器によるプロモーションという手法でした。

シリーズとしては「日常の中の釣り」をテーマに、身近な生活圏にいるターゲット(シーバス・チヌ・メバル・小型青物等)で味わう事が出来る非日常。このコンセプトを伝えていく為



⑤ 売り場で「GOTO9」シリーズの世界観を際立たせるデザインです。

に、着目したのが英語圏のスラング「Nine to five」です。意味は朝9時から夕方5時までの「勤務時間/退屈な日常・ルーティンワーク」。勤務時間外のちょっとした空き時間(夕方5時から朝9時まで)で楽しめる非日常であり、退屈な日常をひっくり返すという意味が込められています。

このイメージ・コンセプトを伝えていくにあたり、ブランドロゴはもとよりイメージカラーにもこだわりを持って選定しています。都市的でありながら、優しい中性的なブルーグレーを採用。GOTO9=マット調のブルーグレーを強く印象付ける為に、敢えて写真等のグラフィックを使用せず、カラーとコンセプトを前面に打ち出したデザインに仕上がっています。この色味をいかに綺麗に出すか、が重要な部分でしたが表現の手法等詳しくご説明頂き、大変満足のいく仕上がりになっています。

また、この仕器には掲示板的な側面もあり、リーフレットポケットを設けて頂きました。一緒に作成頂いたリーフレットを新製品のリリースにあわせて更新していく事でユーザー様に訴求する目的もあります。その為には、長期の仕様を想定した強度と見た目の両立も重要でしたが、完成した仕器は大変しっかりとした作りで紙の脆さは全く感じませんでした。

完成した仕器がいざ店頭で並ぶと、どの売場も陳列されている部分が違う空気をまとう様に良い意味での主張をしており、目を引く売場になっていました。私としても今回の企画を実行して良かったと実感した瞬間でした。

<Valleyhill ご担当 新(しん)様>

タマパックのお客様 第八十三回 >>> 株式会社ミナ様



①フィナンシェを販売する楕円形の建物「cocoon」がモチーフです。材質：エールボール400g 印刷：箔押し3か所。 ②5個用の仕切りが付きます。 ③内蓋を開けると、窓穴から緑のグラシン紙とロゴが見える構造です。 ④バターをたっぷりを使い黄金色に輝くリッチな味わいのフィナンシェ。



mina perhonen
URL▶<https://www.mina-perhonen.jp/>



KURKKU FIELDS
URL▶<https://kurkkufields.jp/>



【製作事例ページ】フィナンシェケース
URL▶

ファッションブランド「mina perhonen」を展開されている株式会社ミナ様より、KURKKU FIELDS様が販売されているフィナンシェのリニューアルに合わせて、5個入りケースのパッケージ製作のご依頼をいただきました。

パッケージは、フィナンシェを販売する楕円形の建物「cocoon」がモチーフです。実際の建物との縦横比や色の雰囲気を揃えるよう、形状の細部までこだわりを詰めて設計させていただきました。

開けた際にフィナンシェがよく見えるよう、パッケージの横幅を広くして寝かせて入れたい所ですが、縦横比を保ったまま横幅を広げると奥行きも広がってしまい中身が動きやすくなってしまいます。構造上丁度良いバランスを保ちつつ、高さも含め可愛く見えるよう調整を重ねました。また、素材には「cocoon」の色合いに近い紙を選び、さらにSDGsの視点から環境に優しい古紙配合率100%のエースボール紙をご採用いただきました。

実際に出来上がったパッケージをご覧ください、かわいい仕上がりにとても喜んでいただきました！「パッケージをこんな形状にしたいけど、できるかな？」とお悩みの方は、ぜひご相談下さい。

<担当 川村>

お問い合わせ番号 ☎ 0120-469-880

 **タマパック株式会社**

常に新しいメッセージを
お届けします

E-mail : info@mpx-group.jp URL : <https://tama.mpx-group.jp>

[本社（管理）（営業）] 〒196-0022 東京都昭島市中神町1-12-14
 [大阪支社] 〒540-0013 大阪府大阪市中央区久宝寺町3-4-4 文友社ビル3F
 [新大阪支社] 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-9-8 新大阪DTKビル6F
 [甲府中央工場] 〒409-3822 山梨県中央市下三條550
 [甲府工場] 〒400-0815 山梨県甲府市国玉町831
 [長野営業所] 〒385-0022 長野県佐久市岩村田2158-1 エバ・ビュウハイツ101
 [東京営業所] 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町3-9-10 茅場町プロードスクエアビル7F
 [山形工場] 〒999-3122 山形県上山市仙石字安如寺251
 [東根営業所] 〒999-3701 山形県東根市東根甲5400-1 山形カシオ内

だんぼーるパパ 
DANBALL

オリジナル商品と
ダンボールの楽しさを伝える

「だんぼーるパパ」

<https://d-papa.stores.jp/>

 ペーパーワールド

ダンボール・紙箱・パッケージ・梱包箱を作るなら
<https://jotosiki.co.jp/>


MeiwaPaX GROUP

ワンストップサービス「メイワパックスグループ」
<https://www.mpx-group.jp/>

売り場職人

ダンボール製什器・ディスプレイ用品の
通販とオリジナル制作

「売り場職人」

<https://www.ddbox.jp/>